



Italia

Scegli la certezza.  
Aggiungi valore.

## Guida ai marchi di certificazione

Regole e modalità di riferimento  
alla certificazione

Uso del certificato e del marchio

Rev.	Data	Descrizione della modifica
05	13/02/2017	Modifica para. 2.1 "Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Sistema" per adeguamento alla norma ISO/IEC 17021-1:2015

## Sommario

<b>1 - Regole generali.....</b>	<b>3</b>
1.1 Pubblicazione di certificati, marchi di certificazione e rapporti di prova - Informazioni.....	3
1.2 Il marchio certificazione TÜV SÜD.....	4
1.3 Differenze tra il logo e il marchio certificazione.....	5
1.4 Regole di progettazione grafica .....	6
1.5 Dove può essere utilizzato il marchio di certificazione TÜV SÜD ? .....	8
<b>2 - Regole specifiche di utilizzo .....</b>	<b>9</b>
2.1 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Sistema .....	9
2.2 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni del Personale .....	11
2.3 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Prodotto.....	14
2.4 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Servizio.....	15
2.5 Specifiche di utilizzo del Marchio TÜV SÜD GS .....	16
<b>3 - Esempi di Marchi di Certificazione.....</b>	<b>16</b>

Il presente Regolamento si applica a:

**Collaudo e certificazione di prodotti, servizi e progetti (di seguito denominati “prodotti”)  
Certificazione dei sistemi di gestione (di seguito denominata “sistema”)  
Certificazione del personale (di seguito denominata “certificazione del personale”)**

e specifica in maggior dettaglio quanto riportato nei **Regolamenti Generali TÜV Italia R-PRD (Certificazione di Prodotto), RGSG (Certificazione Sistemi di Gestione), REGTEI (Certificazione del personale), REGCORSI (qualifica corsi), REGODV (qualifica organismi di valutazione e/o centri di esame), nel regolamento della Casa Madre Testing and Certification Regulations TÜV SÜD Group** disponibili sul sito TÜV Italia all'indirizzo [www.tuv.it](http://www.tuv.it) Area Clienti, Documenti contrattuali <http://www.tuv.it/it/area-clienti/documenti-contrattuali>.

Il Marchio di certificazione TÜV SÜD viene rilasciato

- alle organizzazioni che hanno completato, con esito positivo, l'iter di certificazione di Sistema o Prodotto;
- ai professionisti che hanno superato con esito positivo l'iter di certificazione per la figura professionale di riferimento
- Il parere positivo rilasciato dall'auditor / ispettore / commissario a conclusione della verifica / esame non è tuttavia sufficiente ai fini dell'uso del marchio di certificazione; per tale uso; è necessario che l'organizzazione / professionista sia in possesso di un certificato valido rilasciato da TÜV Italia.

## 1 - Regole generali

### 1.1 Pubblicazione di certificati, marchi di certificazione e rapporti di prova - Informazioni

Un certificato o un marchio possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere le sole attività oggetto della certificazione (sistema / prodotto / professionista).

I certificati di conformità ad una norma o i certificati relativi ai sistemi di gestione non possono essere utilizzati per promuovere prodotti o competenze professionali.

Il titolare del certificato si assume la piena e completa responsabilità per l'uso e la legittimità di tutte le dichiarazioni relative al certificato rilasciato, marchio di certificazione o rapporto di prova / verifica di un sistema / prodotto certificato / professionista certificato, nonché per la corretta applicazione / pubblicità da parte dei propri clienti.

Salvo richieste diverse, approvate preventivamente per iscritto dall'Organismo di certificazione, vale quanto segue:

I rapporti e/o i certificati e/o attestati non devono essere riprodotti parzialmente. Sono ammessi ingrandimenti o riduzioni, purché senza distorsioni della struttura e purché uniformi e leggibili.

Lo stesso vale per tutte le comunicazioni, avvisi, promozioni commerciali, ecc.. predisposte dall'Organizzazione cliente in digitale, audio o su supporti stampati.

Conformemente a quanto sopra riportato, i rapporti / certificati / attestati rilasciati dall'Organismo di Certificazione possono essere citati solo con la loro esatta dicitura ed in forma completa, unitamente alla data di rilascio.

Il titolare del certificato / attestato riceve il diritto di utilizzare il marchio di certificazione alle condizioni ed in accordo alle regole di TÜV SÜD per scopi pubblicitari. Questo diritto è limitato al periodo di validità del certificato / attestato rilasciato.

Il marchio di certificazione non può essere associato o combinato con qualsiasi altro elemento (ad esempio logo, dichiarazione o grafica) in modo ingannevole e/o in modo da indurre ad errate interpretazioni.

Né il contenuto né il design del marchio di certificazione possono essere modificati. Se la dimensione viene modificata, le proporzioni devono rimanere inalterate. In particolare, nessun testo può essere aggiunto al marchio di certificazione.

L'uso del marchio di certificazione non deve dare l'impressione che l'azienda certificata o i suoi dipendenti / professionista certificato appartengano al gruppo TÜV SÜD o operino per conto di TÜV SÜD.

Il ruolo dell'Organismo di certificazione come "terza parte indipendente" non deve essere compromesso dall'uso del marchio di certificazione.

Il marchio di certificazione deve essere di dimensioni inferiori rispetto al nome o al logo dell'azienda / professionista titolare del certificato / attestato e deve essere posizionato in modo da non indurre ad errate interpretazioni.

Il titolare del certificato / attestato :

- deve soddisfare i requisiti dell'Organismo di Certificazione rispetto al riferimento alla certificazione nei mezzi di comunicazione (ad esempio Internet, brochure, materiale pubblicitario o altri documenti)
- a seguito della sospensione del certificato, scadenza, revoca o ritiro, deve interrompere l'uso del marchio ed il riferimento alla certificazione eliminando qualsiasi riferimento dal proprio materiale pubblicitario
- in caso di riduzione dell'ambito della certificazione, il materiale pubblicitario facente riferimento alla certificazione dovrà essere ritirato o adeguato di conseguenza
- non deve fare o permettere eventuali dichiarazioni fuorvianti circa la certificazione
- non deve utilizzare alcuna documentazione di certificazione, o parti di essa, in maniera fuorviante o autorizzare tale utilizzo
- non deve fare o permettere riferimenti in modo che si possa pensare che la certificazione si applica ad attività al di fuori del campo di applicazione della certificazione;
- non può usare o permettere l'uso della propria certificazione in modo da screditare l'Organismo di Certificazione e / o del sistema di certificazione;
- non deve utilizzare il logo aziendale TÜV SÜD, né il claim "Scegli certezza. Aggiungi valore", né usare il corporate design di TÜV SÜD.

## 1.2 Il marchio certificazione TÜV SÜD

Tutti i marchi di certificazione del Gruppo TÜV SÜD sono costituiti dal **TÜV SÜD Octagon**. Il marchio di certificazione è a colori e con un effetto 3D.

È anche disponibile una versione speciale 3D in scala di grigi.

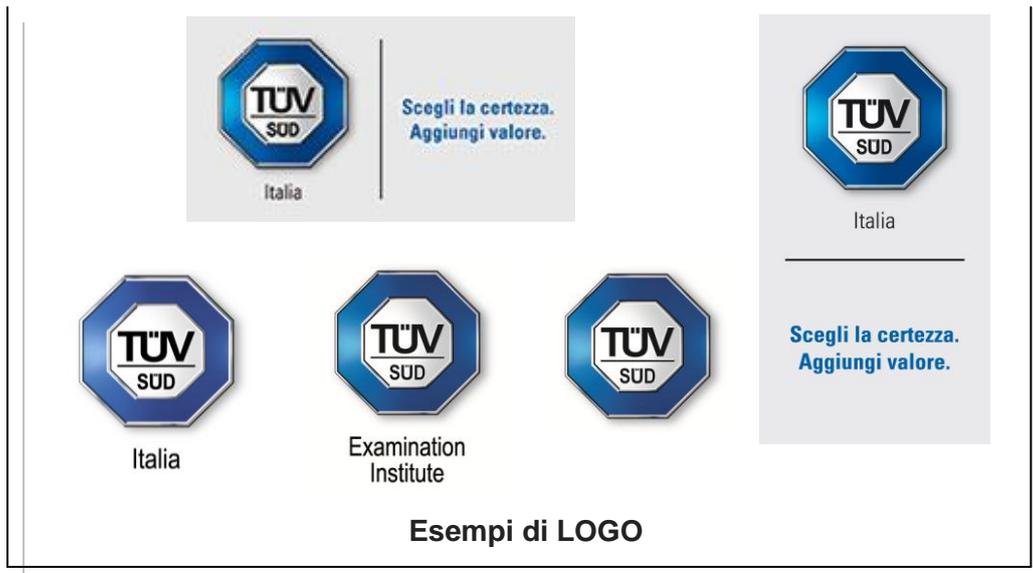


### 1.3 Differenze tra il logo e il marchio certificazione

Ad un primo sguardo, il marchio di certificazione e il logo di TÜV SÜD possono apparire simili o addirittura identici.

Alla luce di quanto sopra, è particolarmente importante notare la chiara differenza tra il marchio di certificazione e il logo.

Solo il marchio di certificazione TÜV SÜD può essere utilizzato dalle Organizzazioni clienti / Professionisti certificati (ove previsto) nella propria pubblicità.



Il marchio di certificazione non può essere combinato con il logo TÜV SÜD. L'uso del "claim" TÜV SÜD "Scegli certezza. Aggiungi valore. " non è inoltre consentito.

## 1.4 Regole di progettazione grafica

Il marchio di certificazione viene fornito su supporto informatico in diversi formati (gif, jpeg, tif, etc..). Questi files non possono essere modificati e/o contraffatti; solo i files originali possono essere utilizzati a garanzia della correttezza delle proporzioni, dei colori e dei contenuti.

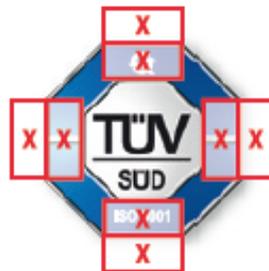
Il contenuto e/o il design del marchio TÜV SÜD non possono mai essere modificati.



Il marchio TÜV SÜD non può mai essere associato al “claim” dell’azienda utilizzatrice



Intorno al marchio TÜV SÜD deve essere lasciato uno spazio minimo equivalente alla larghezza della cornice (= X)



Il marchio di certificazione TÜV SÜD non può essere associato ad altri elementi (logo, o grafica) e non può essere combinato con lo sfondo grigio usato solo per il logo TÜV SÜD.



Il marchio di certificazione non può essere compresso, allungato o alterato in qualsiasi altra forma.

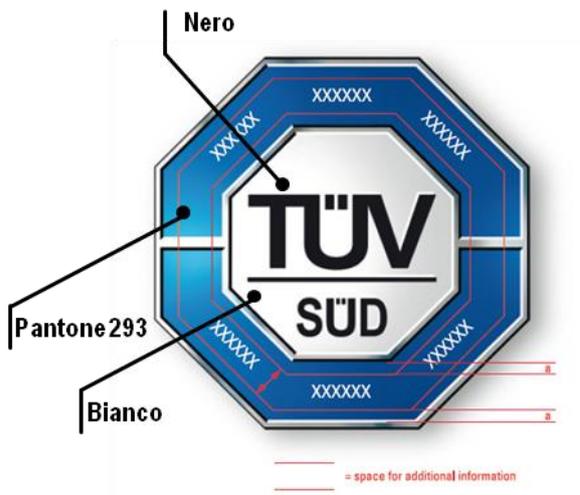


I colori del marchio di certificazione non possono essere alterati in alcun modo.



Dal punto di vista cromatico il marchio di certificazione può essere riprodotto in accordo alle seguenti modalità:

- corona ottagonale in pantone 293 oppure in nero
- scritta TÜV SÜD in nero
- ottagono interno e scritte all'interno della corona ottagonale in bianco.



Colori	Dimensioni
La riduzione minima consentita è di mm 14. Per applicazioni a video la dimensione minima consentita è di pixel 30x30.	
La dimensione massima consentita deve essere tale da non risultare predominante rispetto al logo della Società ad esso eventualmente affiancato.	

Colori	Dimensioni
Le scritte ed i simboli all'interno della cornice ottagonale sono di colore bianco.	
Qualora non fosse possibile la stampa a colori, il Marchio può essere utilizzato in bianco e nero ma sempre su fondo bianco.	

**Scomposizione in quadricromia:**

CYAN	100%
GIALLO	0%
MAGENTA	57%
NERO	2%

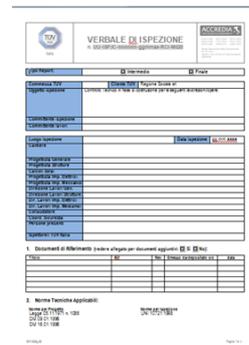
**Scomposizione in rgb:**

R	0%
G	103%
B	177%

**Il marchio TÜV SÜD non può mai essere abbinato al logo ACCREDIA.**



Si precisa che il marchio dell'ente di accreditamento ACCREDIA, riportato sui certificati / rapporti rilasciati da TÜV Italia, non può in alcun modo essere utilizzato dall'Organizzazione cliente in modo disgiunto dal certificato e/o rapporto stesso (es.: apposizione su carta intestata, brochure etc...).



## 1.5 Dove può essere utilizzato il marchio di certificazione TÜV SÜD ?

**Il marchio di certificazione di TÜV SÜD può essere utilizzato in una serie di modi diversi per la comunicazione interna ed esterna.**

Vari formati di stampa e versioni di design garantiscono un uso flessibile, mirato ed efficace in una vasta gamma di aree e mezzi di comunicazione, tra cui:

- Pubblicità esterna / interna
- Veicoli aziendali
- Video aziendali
- Presentazioni aziendali / brochure
- Vetrine
- Pubblicità e cataloghi
- Biglietti da visita (**esclusivamente per Certificazione del Personale**)
- Firme in calce alle e-mail (**esclusivamente per Certificazione del Personale**)
- Social Network professionali (es: LinkedIn) e/o targhe professionali (**esclusivamente per Certificazione del Personale**)
- Poster
- Stand fieristici
- Campagne di marketing
- Eventi
- Siti web e intranet
- Newsletter ai clienti e al personale
- Comunicati stampa

## 2 - Regole specifiche di utilizzo

### 2.1 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Sistema

**Un certificato o un marchio relativi ad un sistema di gestione possono essere utilizzati esclusivamente per promuovere il sistema di gestione in oggetto.**

L'organizzazione deve predisporre e - dopo essere stata certificata - mettere in atto una procedura documentata relativa alla gestione delle modalità di riferimento alla certificazione (e in particolare all'uso del certificato e del marchio); tale procedura può essere un documento a se stante, appositamente dedicato all'argomento, oppure può essere inclusa in altro documento del sistema di gestione; in ogni caso essa deve indicare la/le funzione/i dell'organizzazione cui sono allocate le responsabilità per tale gestione e in particolare le modalità di utilizzo del certificato e del marchio, in modo da assicurare il rispetto dei requisiti seguenti.

Una volta ottenuta la certificazione del sistema di gestione e per tutto il periodo di validità dello stesso, l'organizzazione può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni di carattere tecnico e pubblicitario, nella propria corrispondenza, ecc.

Ciò alla sola condizione che ogni riferimento sia fatto in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni; in particolare:

- **deve risultare chiaramente che la certificazione riguarda esclusivamente il sistema di gestione certificato e che non si tratta di una certificazione di prodotto;**
- **deve essere citata la norma applicabile al sistema di gestione certificato;**
- **ovunque fattibile e se applicabile, deve risultare chiaramente che la certificazione del sistema di gestione è limitata al/i sito/i e/o stabilimento/i produttivi definito/i sul certificato;**
- **ovunque fattibile, deve essere menzionato il numero di certificato;**
- **ovunque fattibile, devono essere riportati esplicitamente il/i sito/i e/o stabilimento/i nonché la tipologia di prodotti, processi, servizi indicati nel certificato;**
- **ovunque fattibile, devono essere esplicitate le eventuali esclusioni dei requisiti non applicabili della norma di riferimento.**

Il marchio TÜV SÜD rilasciato a seguito di una certificazione di sistema può essere apposto **solo in abbinamento alla ragione sociale o al logo dell'organizzazione stessa. Non sono ammesse dislocazioni del marchio non adiacenti alla ragione sociale od al logo dell'organizzazione**.

*Il marchio TÜV SÜD rilasciato a seguito di una certificazione di sistema **non può mai essere applicato sui prodotti e sugli imballi.***

**Esempio:**



**Sull' imballaggio di un prodotto e/o all'interno delle informazioni di accompagnamento dello stesso può essere fatto riferimento alla certificazione unicamente apponendo una frase che deve comprendere:**

- identificazione dell'azienda produttrice
- il tipo di sistema di gestione certificato (es: qualità, ambiente, etc...) e la norma di riferimento
- identificazione dell'organismo di certificazione che ha emesso il certificato (TÜV Italia Srl o TÜV SÜD GmbH)

*Esempio:*

*"Questo prodotto è stato realizzato dall'organizzazione XXXXX con sistema di gestione YYYYY certificato da TÜV Italia in accordo alla norma XY"*

**Si segnala che l'apposizione del marchio TÜV SÜD su documentazione riferita specificatamente a prodotti (es: cataloghi, leaflet, presentazioni di prodotti, etc...) o più in generale su tutta la documentazione tecnica prodotta dall'azienda, deve obbligatoriamente riportare, unitamente al marchio, una delle frasi sotto indicate:**

- azienda con sistema di gestione qualità certificato / certificato N° XYZ;
- certificato di sistema di gestione qualità N° XYZ;
- azienda certificata dall'anno 199x;
- e simili (purché non inducano ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo).

**Nel caso l'organizzazione certificata sia un laboratorio** (ossia una organizzazione che ha riportato nel certificato del sistema di gestione, come scopo delle proprie attività, l' esecuzione di prove e/o tarature), **è vietata l'apposizione del marchio TÜV Italia sui rapporti di prova o taratura da esso emessi** (in quanto il rapporto in questione rappresenta il "prodotto" dell'attività del laboratorio stesso).

Nel caso l'organizzazione certificata, pur non essendo un laboratorio nel senso sopra descritto (ossia un laboratorio che opera per clienti "esterni"), abbia tuttavia un proprio laboratorio che emette rapporti di analisi, test report e documenti simili ad uso interno e/o ad uso degli acquirenti dei propri prodotti, tale organizzazione può riportare su detti documenti il marchio TÜV Italia, purché abbinato alla propria ragione sociale e/o al proprio logo ed a una frase come la seguente *"azienda con sistema di gestione qualità certificato / certificato N° XYZ"* o di tenore analogo (e purché ciò non induca ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo).

**Per quanto riguarda gli Uffici tecnici o di progettazione**, sugli elaborati (relazioni tecniche, disegni) possono essere riportate le diciture:

- azienda con sistema di gestione qualità certificato / certificato N° XYZ;
- certificato di sistema di gestione qualità N° XYZ;
- azienda certificata dall'anno 199x;

e simili purché non inducano ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo.

**Inoltre se l'azienda certificata eroga corsi di formazione il marchio TÜV Italia non può essere apposto sugli attestati di qualifica e/o competenza rilasciati ai partecipanti al corso.**

In caso di riproduzione del certificato o del marchio TÜV Italia non rientranti nelle casistiche descritte nel presente paragrafo, l'organizzazione certificata deve contattare TÜV Italia per ottenere il relativo benestare in forma scritta.

La corretta utilizzazione del certificato e del marchio TÜV Italia e in generale la correttezza dei riferimenti alla certificazione sono in ogni caso tenute sotto controllo durante le visite di sorveglianza e rinnovo dal team di audit che, in caso di mancato rispetto delle condizioni sopra esposte, può emettere non conformità al riguardo; inoltre l'uso scorretto del certificato può essere causa di sospensione del certificato.

## 2.2 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni del Personale

L'uso del certificato viene concesso al professionista certificato per gli usi e secondo le modalità descritti nel presente documento.

L'uso del marchio elettronico, qualora previsto per lo specifico schema di certificazione e qualora concesso in uso al professionista certificato, è soggetto alle stesse regole applicabili al certificato e descritte nel presente documento.

Un certificato o un marchio (qualora previsto dallo schema di riferimento) relativi alla certificazione del personale possono essere utilizzati unicamente per promuovere la qualifica professionale oggetto della certificazione rilasciata da TÜV Italia

L'uso del certificato e del marchio (qualora previsto dallo schema di riferimento) viene concesso al professionista per la durata della certificazione definita dallo schema specifico. Viene proibito l'uso del certificato e del marchio in caso di sospensione, di ritiro, di scadenza o di disdetta della certificazione. Il professionista si impegna ad utilizzare il certificato ed il marchio solo per gli scopi professionali in ottemperanza al codice deontologico TEI e del relativo schema di certificazione.

Il certificato, in base allo specifico schema di certificazione è consegnato al professionista in uno dei seguenti formati:

- formato cartaceo A4 plastificato (esempio 1)
- formato tessera con fotografia (esempio 2)
- formato tessera senza fotografia (esempio 3)



(esempio 1)



(esempio 2)



(esempio 3)



Il Marchio di Certificazione deve essere segnalato come esplicitamente afferente alla qualifica professionale oggetto della certificazione rilasciata da TÜV Italia. Il marchio non può essere collegato ad altre qualifiche professionali non oggetto della certificazione. Inoltre, il marchio di certificazione deve essere sempre affiancato al nominativo del professionista certificato.

La certificazione del professionista è rilasciata in accordo allo schema di riferimento e quindi deve essere riferita solo ed esclusivamente a tale schema.

La norma UNI EN ISO/IEC 17024:2012 può essere indicata con riferimento allo schema di certificazione solo ed esclusivamente nelle modalità indicate di seguito.

Non sono ammesse altre forme o varianti agli esempi sotto riportati:

**Schema accreditato: esempi**

**CORRETTO**

Nome Cognome  
 Amministratore Condominiale Certificato  
 Schema TÜV Italia accreditato ISO/IEC 17024:2012

Nome Cognome  
 Certificato TÜV Italia al n° XXX  
 Schema ACI accreditato UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012

**NON CORRETTO**

~~Nome Cognome  
 Amministratore Condominiale Certificato ISO/IEC 1 7024:2012~~

~~Nome Cognome  
 Certificato ISO/IEC 17024:2012~~

**Schema NON accreditato: esempi**

**CORRETTO**

Nome Cognome  
 Consulente Privacy certificato  
 Schema CDP sviluppato in accordo alla ISO/IEC 17024:2012

Nome Cognome  
 Certificato TÜV Italia al n° XXX  
 Schema sviluppato in accordo alla ISO/IEC 17024:2012

**NON CORRETTO**

~~Nome Cognome  
 Privacy Officer Certificato ISO/IEC 17024:2012~~

~~Nome Cognome  
 Certificato ISO/IEC 17024:2012~~

L'utilizzo di altre norme di riferimento è concesso soltanto a condizioni che lo schema di certificazione sia stato sviluppato da TÜV Italia in accordo alla norma che si desidera indicare (e quindi indicata al capitolo "2. Riferimenti" del regolamento di schema).

Il professionista, in questo caso, potrà indicare che lo schema è sviluppato in accordo alla norma di riferimento ma NON potrà indicare che è certificato secondo la norma.

Si propongono alcuni esempi indicativi:

**CORRETTO**

Nome Cognome  
 Amministratore Condominiale Certificato  
 Schema sviluppato in accordo alla UNI 10801

Nome Cognome  
 Esperto in Gestione dell'Energia Certificato  
 Schema sviluppato in accordo alla UNI 11339

**NON CORRETTO**

~~Nome Cognome  
 Certificato UNI 10801~~

~~Nome Cognome  
 Certificato UNI 1133~~



TÜV Italia concede ai professionisti certificati, su richiesta, un timbro che riproduce il marchio di certificazione ed il numero di iscrizione al registro, nonché il nominativo del professionista certificato. Il timbro deve essere utilizzato esclusivamente con inchiostro di colore nero (come riportato nella figura a lato). Il timbro può essere usato esclusivamente a suggello dei documenti inerenti la pratica professionale oggetto della certificazione.

L'uso del timbro viene concesso al professionista per la durata della certificazione definita dallo schema specifico. Viene proibito l'uso del timbro in caso di sospensione, di ritiro, di scadenza o di disdetta della certificazione. Il professionista si impegna ad utilizzare certificato, marchio e timbro solo per gli scopi professionali in ottemperanza al codice deontologico TEI e del relativo schema di certificazione.

## 2.2.1 Concessione ed uso di Loghi specifici "TÜV EXAMINATION INSTITUTE"

Nell'ambito degli schemi di certificazione del personale, TÜV Italia svolge ulteriori attività di qualifica per le quali vengono concessi alle organizzazioni richiedenti specifici loghi di seguito indicati.

LOGO TEI	ATTIVITÀ OGGETTO DI QUALIFICA
<p><i>CORSO IN FASE DI RICONOSCIMENTO</i></p>  <p>Examination Institute</p> <p><i>CORSO RICONOSCIUTO</i></p>  <p>Examination Institute</p>	<p><b>Corsi propedeutici/di preparazione alla certificazione del personale</b>            Il logo viene rilasciato alle organizzazioni che richiedono il riconoscimento di corsi di preparazione alla certificazione, in accordo agli schemi di certificazione sviluppati da TÜV Italia, oppure di corsi volti al miglioramento delle competenze dei professionisti certificati.</p>
<p>evento riconosciuto</p>  <p>Examination Institute</p>	<p><b>Corsi/eventi validi ai fini del mantenimento della certificazione del personale</b>            Il logo viene rilasciato alle organizzazioni che richiedono la valutazione di un evento o corso di formazione al fine di poter conferire i crediti formativi richiesti ai professionisti certificati per il mantenimento annuale della propria certificazione.</p>
<p>CENTRO DI ESAME QUALIFICATO</p>  <p>Examination Institute</p>	<p><b>Qualifica Organismo di Valutazione e/o Centro di esame</b>            Il logo viene rilasciato alle organizzazione che svolgono le attività di valutazione (analisi documentale, esame di certificazione) nell'ambito degli schemi di certificazione sviluppati da TÜV Italia a superamento di uno specifico iter di qualifica</p>

I loghi "TÜV Examination Institute (TEI)" sopra riportati vengono consegnati all'organizzazione in formato elettronico e possono essere utilizzati solo per le attività oggetto della qualifica:

- Per le organizzazioni che erogano formazione, il logo non può essere utilizzato per altri corsi o eventi per i quali non sia stata effettuata specifica richiesta di riconoscimento.
- Per le organizzazioni qualificate come "organismo di valutazione/centro di esame", il logo non può essere utilizzato per le certificazioni di altre figure professionali per le quali non sia stata effettuata specifica richiesta di qualifica.

Per quanto non espressamente indicato al presente paragrafo 2.2.1 si rimanda al capitolo 1. Regole generali del presente documento.

## 2.3 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Prodotto

**Un certificato di prodotto o un marchio di prodotto possono essere utilizzati solo per promuovere il prodotto certificato.**

Ottenuta la certificazione, il cliente deve predisporre e mettere in atto una procedura documentata relativa alla gestione delle modalità di riferimento alla certificazione stessa (e in particolare all'uso del certificato e del marchio TÜV) in tutte le forme di comunicazione.

La procedura deve indicare la funzione o le funzioni del cliente cui spettano le responsabilità per tale gestione, e in particolare le modalità di utilizzo del certificato e del marchio, in modo da assicurare il rispetto dei requisiti seguenti:

- il marchio di certificazione rilasciato può essere apposto sul dispositivo / apparecchiatura prodotti oggetto del certificato rilasciato (**ma non può in nessun caso essere di dimensioni maggiori rispetto all'eventuale marchio "CE"**)
- il marchio di certificazione rilasciato può essere utilizzato nelle pubblicazioni di carattere pubblicitario (brochures, sito internet, etc... - vedi paragrafo 1.5 del presente documento)
- il diritto all'uso del marchio di certificazione rilasciato (nella sua integrità, cioè senza apportare nessuna modifica) si applica esclusivamente ai prodotti costruiti presso il sito produttivo verificato e indicato sul certificato stesso
- il marchio di certificazione rilasciato può essere utilizzato a scopi pubblicitari unicamente in riferimento alle attività previste dal contratto stipulato con TÜV Italia

Una volta ottenuta la certificazione, e per tutto il periodo di validità della stessa, il cliente può far riferimento ad essa nelle proprie pubblicazioni di carattere tecnico e pubblicitario nelle modalità definite nel presente documento e dalle differenti normative.

Ogni riferimento deve essere fatto in modo corretto e tale da non indurre ad errate interpretazioni; **in particolare deve risultare chiaramente che il certificato riguarda esclusivamente il "prodotto" certificato; si intende perciò quella determinata apparecchiatura, componente o sistema espressamente indicato sul certificato stesso e non altre, e nemmeno il sistema di gestione dell'organizzazione (ad esempio il sistema qualità o altro tipo di sistema).**

## 2.4 Specifiche di utilizzo per le Certificazioni di Servizio

A fronte di una certificazione di Servizio conforme ai requisiti citati nei documenti applicabili, TÜV Italia emetterà un apposito Marchio **“Service Certification”**. Il marchio **“Service Certification”** identifica al proprio interno il numero cui è stato associato e registrato in modo univoco lo schema di certificazione di riferimento. L'organizzazione certificata è autorizzata all'utilizzo del marchio “Service Certification” esclusivamente nella versione tipo inviata al momento dell'emissione del certificato. L'organizzazione certificata ha il diritto di fare uso del marchio “Service Certification” nei limiti descritti nel presente documento e in ogni caso solo in abbinamento alla ragione sociale o al logo dell'organizzazione stessa; non sono ammesse inoltre dislocazioni del marchio non adiacenti alla ragione sociale od al logo dell'organizzazione.

Nella fattispecie:

- Il Marchio "Service Certification" può essere utilizzato come descritto al paragrafo 1.5 del presente documento purché abbinato alla ragione sociale e/o al logo dell'Istituto ed alla dicitura "Azienda certificata"(e purché ciò non induca ad errate interpretazioni come sottolineato all'inizio del presente paragrafo).
- Il Marchio “Service Certification” NON può mai essere applicato sui prodotti e sugli imballi dei prodotti stessi, così come NON può essere applicato su prodotti utilizzati a fini pubblicitari o a fini di rappresentanza (regalie, omaggi, ...) se non in conformità a quanto riportato al punto precedente. E' possibile sugli imballi evidenziare la dicitura di seguito riportata: “Questo prodotto è stato realizzato da un'organizzazione con il Servizio XXXX certificato in accordo alla Norma UNI XXX”.
- Il Marchio “Service Certification” NON può essere inserito direttamente su eventuali rapporti o documentazione rilasciata dall'azienda certificata ai propri clienti. Su tali documenti è consentito riportare una frase come la seguente “Questo documento è stato realizzato da un'organizzazione con il Servizio XXXXX certificato in accordo alla Norma UNI XXX”.

In caso di situazioni non contemplate dal presente Regolamento l'organizzazione è tenuta a contattare TÜV Italia per avere autorizzazione scritta sull'uso del Certificato e/o del Marchio. Il corretto utilizzo del certificato e la correttezza dei riferimenti alla certificazione sono in ogni caso tenute sotto controllo dal team di audit durante le visite di sorveglianza (l'uso scorretto del certificato e del marchio può essere causa di sospensione del certificato stesso).

In caso di sospensione o ritiro del certificato l'organizzazione certificata deve cessare l'utilizzo del Certificato e del marchio e qualsiasi altra modalità di riferimento alla certificazione. Qualora ciò non avvenga TÜV Italia, si riserva di adire le vie legali. Il marchio concesso non è in alcun modo cedibile o trasferibile da parte dell'azienda che ha ottenuto la concessione.

## 2.5 Specifiche di utilizzo del Marchio TÜV SÜD GS

Il **GS "Geprüfte Sicherheit"** (sicurezza verificata) **Mark** è un marchio di certificazione volontaria che indica la conformità dei prodotti finiti a tutti i requisiti della legge tedesca in merito alla sicurezza dei prodotti (ProdSG).

Il campo di applicazione del marchio GS include caratteristiche del prodotto essenziali come la sicurezza elettrica, chimica e l'uso di materiali pericolosi, l'ergonomia e il rumore, e copre anche la valutazione della produzione in fabbrica. Il marchio GS su un prodotto rimane valido a condizione che il fabbricante sottoponga i suoi impianti di produzione ad un controllo annuale.

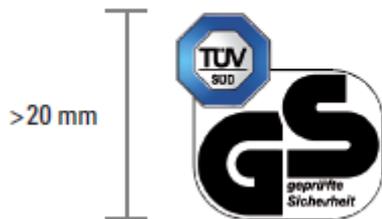
Il marchio TÜV SÜD GS è disponibile in due formati:

“tipo A”  
“tipo B”

Il marchio “tipo B” viene utilizzato per immagini fino a 20 mm di altezza

Il marchio “tipo A” viene utilizzato per immagini superiori ai 20 mm di altezza

TÜV SÜD GS mark “type A”



TÜV SÜD GS mark “type B”



## 3 - Esempi di Marchi di Certificazione

### Direttiva ATEX



### Direttiva PED



### Direttiva MACCHINE



### ISO 3834



### SISTEMI di GESTIONE



## CERTIFICAZIONE DI SERVIZIO



## CERTIFICAZIONE DEL PERSONALE

